

# VOYAGE

TOUTE L'ACTUALITÉ  
N°7 | 18 NOVEMBRE 2022

ACTUALITÉS TOURISME  
DE LA SEMAINE

Soyez informés des dernières  
nouvelles les plus  
importantes



## HONG KONG ASSOUPLE SES RÈGLES COVID POUR LES TOURISTES

Le gouvernement de Hong Kong a déclaré lundi 7 novembre qu'il assouplissait les restrictions liées au Covid-19 pour les touristes entrants, en leur permettant, notamment, d'entrer dans les parcs à thème et les musées après leur arrivée.

Hong Kong, qui avait mis en place des politiques très strictes pour endiguer la pandémie, assouplie bon nombre de ces règles au cours des derniers mois. Par exemple, depuis le 26 septembre, les voyageurs internationaux ne doivent plus être mis en quarantaine dans des hôtels. Les arrivées internationales sont cependant toujours soumises à de multiples tests de coronavirus et interdites d'entrée dans les bars, les restaurants et les lieux comme les clubs de sport pendant les trois premiers jours.

Le gouvernement a déclaré que des dispositions spécifiques pour les touristes en visite seraient lancées ce mois-ci, sans préciser de date de début. Le communiqué du gouvernement précise que « les dispositions pertinentes peuvent soutenir la reprise progressive du marché des voyages entrants de manière ordonnée et fournir un environnement commercial plus favorable pour le secteur du voyage ».



# Comment l'Europe veut réglementer les locations de courte durée et touristiques

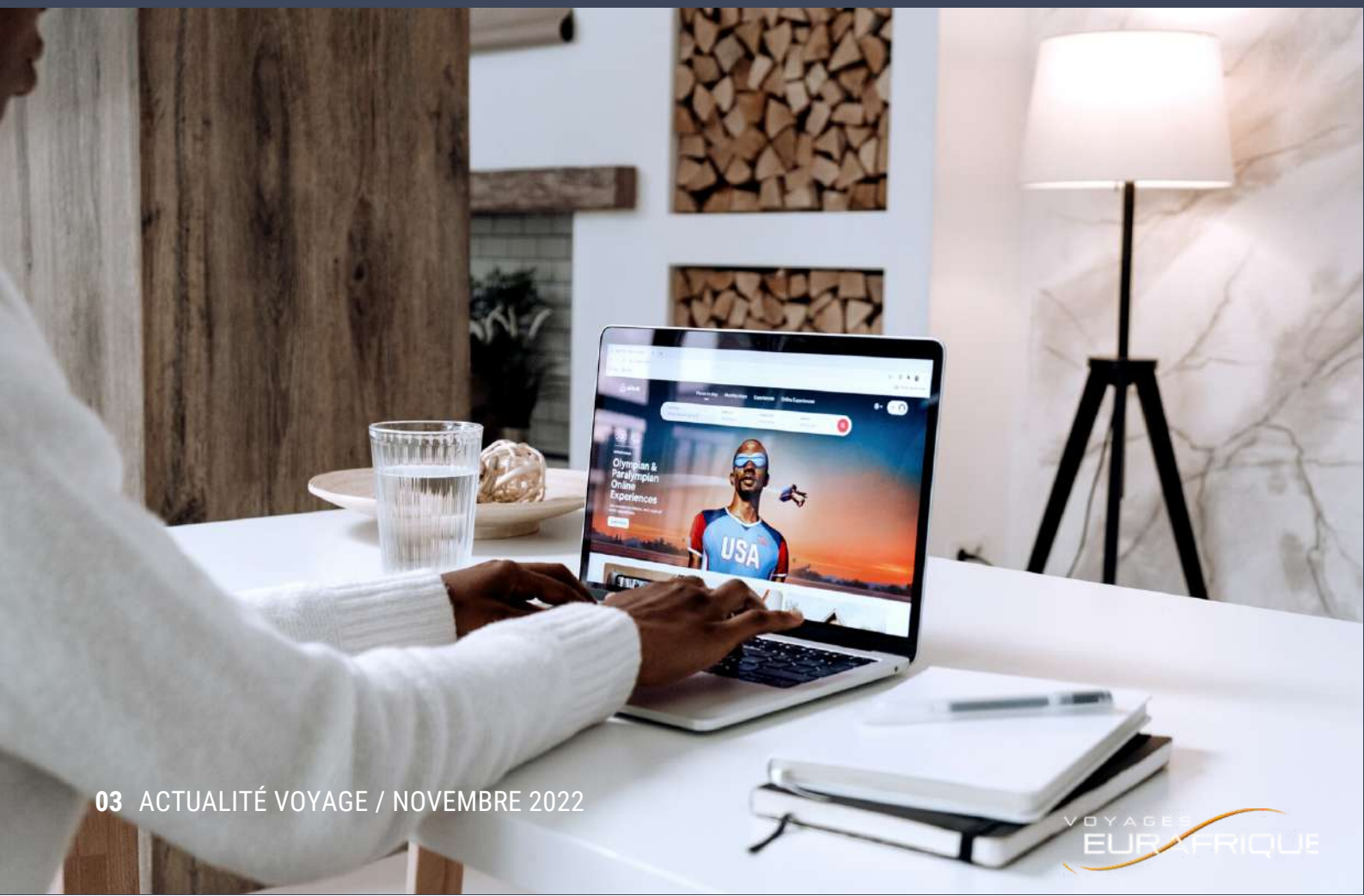
La Commission européenne entend mettre en place une réglementation stricte pour la location de logements de courte durée, principalement destinée au tourisme.

Aujourd'hui la législation dans les pays européens est assez hétéroclite. Dans certains cas, on peut même dire qu'il n'y a pas de législation, dans d'autres, il existe une réglementation, mais souvent floue.

L'Europe veut mettre en place une série de mesures à vocation fiscale. Parmi ces mesures : l'enregistrement des voyageurs obligatoire ; l'obligation de transparence des données pour les autorités ; et quelques règles de base qui seront introduites qui devront être partagées avec les activités d'hébergement réglementées.

Les informations qui ressortent du projet de directive indiquent, selon les experts, qu'il y a un grand intérêt à atteindre un minimum de transparence qui ne soit ni remis en cause ni appliqué.

La location touristique, un secteur en pleine croissance, devrait également être réglementée. Le problème de la non-déclaration des impôts et de la concurrence déloyale est d'ailleurs évoqué sans équivoque par les parlementaires.



## TOURISME DE LUXE : DES CLIENTS PLUS JEUNES, EN QUÊTE D'EXPÉRIENCES RESPONSABLES

Le marché des voyages de luxe est revenu au niveau d'avant la crise et les prévisions sont très optimistes. Les agences de voyages françaises de luxe ont su démontrer leur savoir-faire auprès d'une clientèle plus jeune, qui se passait jusqu'à présent de leurs services. Il y a une forte vague de voyages de luxe notamment vers des destinations telles que les États-Unis, l'île Maurice, la France, les Seychelles ou les Maldives. Les ventes devraient augmenter de 47 % en 2023 !

La crise sanitaire a permis aux agences de voyages d'acquérir de nouveaux clients. Les conseillers se chargent de vous accompagner, faire les démarches à votre place, s'occuper des formalités Covid... et les clients apprécient ces services, ce qui les met à l'aise et les encourage à partir. En conséquence, le profil de la clientèle dans le segment du luxe a également changé. Les 40 ans et même les plus jeunes qui organisaient eux-mêmes leur voyage et ne savaient pas ce qu'était une agence de voyage, se sont rendus compte avec le Covid qu'ils étaient finalement intéressés à ce qu'une seule personne gère tout leur dossier voyage de A à Z en donnant de bons conseils. De plus en plus de clients sont à la recherche d'hyper-personnalisation et d'expériences, construites autour de rencontres, du partage, de l'émotionnel... Il y a une forte tendance à explorer la nature exclusivement ou de manière plus professionnelle.

La pandémie a rendu les gens plus conscients de leur impact sur le monde. Selon une enquête Virtuoso, 82 % des voyageurs ont déclaré que la pandémie les avait incités à voyager de manière plus responsable à l'avenir, et 78 % ont déclaré qu'il était important de choisir une agence de voyage avec une politique durable.



### INFO VOYAGEURS : ACQUÉRIR ET ÉCHANGER DES NFT SUR LE MARCHÉ HÔTELIER DEVIENT POSSIBLE, ZOOM SUR L'APPLICATION LIFE.

Tout d'abord, que sont les NFT ? NFT est l'abréviation de NON-FONGIBLE-TOKEN (Jeton non fongible). Il s'agit de quelque chose ayant une valeur, mais pouvant tout à fait être remplacé par un équivalent de même nature. Ce jeton virtuel basé sur une blockchain (chiffrement de l'information et sécurité) est unique et peut alors servir de certificat pour tout et n'importe quoi, qu'il s'agisse d'un bien réel ou numérique.

C'est ce qu'utilise LIFE, une plateforme de réservation en ligne qui permet la réservation d'hôtels et la conversion d'expérience numérique en NFT, qui peut être collecté, échangé ou négocié. Propulsé par l'IA, LIFE servira des volumes massifs de voyages via un agent en ligne, déployant des tarifs réduits dans des millions d'hôtels et d'expériences à travers le monde. La plateforme est la première à proposer des services de réservation hôtelière sur le marché secondaire. En créant de la fluidité dans les réservations, les hôtels et les voyageurs bénéficieront d'une plus grande flexibilité et d'une meilleure expérience de voyage. La plateforme est facile à utiliser et ne nécessite aucune connaissance spécialisée en crypto ou blockchain.



# Quelles seront les tendances du voyage en 2023, selon Amadeus ?

*Comme chaque année, Amadeus présente ses "Travel trends", résultat d'un travail d'analyse de diverses données de voyage. On vous présente leurs prédictions...*

## **Métaverse**

De nos jours, le Métaverse se démocratise de plus en plus. Il s'impose comme un moyen de vivre des expériences plus immersives et plus riches ou encore pour permettre de tester avant de se lancer et d'acheter, principalement pour des produits plus onéreux tels que des croisières. Un concept que l'on peut retrouver chez Walt Disney, par exemple, qui « prévoit de créer un parc à thème dans le monde réel qui intégrera une expérience parallèle dans un monde virtuel en 3D » ou encore dans la capitale coréenne où le « Métaverse Séoul » ouvrira son univers parallèle en 2023. Dans le domaine du voyage, Qatar Airways propose déjà une expérience immersive pour visiter et s'enregistrer à l'aéroport international de Hamad.

## **Voyager léger**

Les voyageurs sont plus conscients de leur empreinte carbone et du coût des bagages enregistrés, ce qui a pour effet immédiat de réduire le volume des valises. Pour pallier à cet effet, les hôtels et les centres de vacances proposent de plus en plus la location d'articles encombrants, comme les équipements de sport et les vêtements d'entraînement par exemple.

## **Travailler en itinérance**

Les salariés ayant la possibilité de travailler à distance ont tendance à adopter un style de vie de plus en plus nomade, en migrant vers différents lieux. Ils choisiront de passer plus de temps avec leurs proches sur leur sol national ou pourront passer un mois à travailler à l'étranger. Le nombre de pays encourageant les nomades numériques par le biais de programmes de visas et d'avantages fiscaux devrait être en augmentation constante selon Amadeus. Aujourd'hui, il existe des plateformes qui relient une communauté mondiale de travailleurs à distance vivant et voyageant dans le monde entier, les aidant à trouver des lieux de travail à des prix compétitifs.

## **Voyages intra-entreprises**

Au cours des dernières années, de nombreuses entreprises ont établi des politiques de travail à distance, entraînant des problèmes de cohésion d'équipe. De ce fait, nous assistons à une augmentation des "voyages intra-entreprises", où les équipes se réunissent dans le but précis de renforcer leurs relations. L'expérience des employés étant plus importante que jamais, les programmes de voyages d'équipe vont se développer de manière exponentielle, constituant un bon moyen de motiver les équipes, d'améliorer la satisfaction des employés, de renforcer la fidélité à l'entreprise mais aussi de débrider la créativité.



**Voyages Eurafrique** vous remercie pour votre lecture et s'engage à vous accompagner dans vos voyages d'affaires et loisir **partout dans le monde.**

Faites de votre rêve une réalité.

*[www.voyages-eurafrique.com](http://www.voyages-eurafrique.com)*

